



Ajuntament
de Barcelona

Barcelona Activa

Plans i programes



Índex

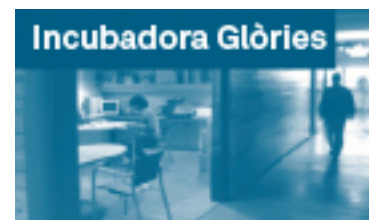
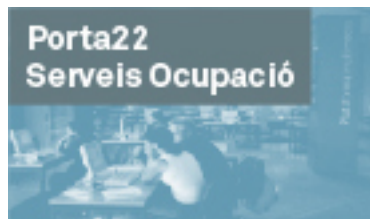
- 1. Missió**
- 2. Equipaments**
- 3. Línies d'actuació**
- 4. Plans i programes**

1. Missió

Barcelona Activa és l'organització responsable d'impulsar el **desenvolupament econòmic** de la ciutat, dissenyant i executant **polítiques d'ocupació per a tothom**, i afavorint el desenvolupament d'una **economia diversificada i de proximitat**.



2. Equipaments



UPC Emprén



3. Línies d'actuació

- Recuperar el pes i la centralitat de les **polítiques d'ocupació**
- Fer que Barcelona Activa estigui **molt més present al territori** i arribi a **més sectors socials** des d'una perspectiva de **desenvolupament socioeconòmic de proximitat**
- Introduir altres **dinàmiques** de treball: més **transversalitat, transparència i horitzontalitat**
- Facilitar una **nova mirada cap a les persones** (entenent el seu context socioeconòmic i partint de qualitats més que de mancances) i incorporar la **perspectiva de gènere** transversal
- Facilitar una **mirada més àmplia cap a l'emprenedoria** (col·lectiva, social...) i la **innovació** (no només tecnològica)
- Entomar una visió d'**Economia Plural**, posant en valor l'**Economia Cooperativa, Social i Solidària i altres economies transformadores** (economies col·laboratives, economies comunitàries...)



4. Plans i programes



4. Ocupació per a tothom

Serveis permanents i universals:

- **Assessorament personalitzat** per a la recerca de feina i millora professional
- **BCN Treball:** accions grupals d'orientació, recerca de feina i millora professional, amb un mòdul específic per a joves.
- **Orientació acadèmica i professional a centres educatius**, amb accions per a la divulgació de la cultura emprenedora

Programes per a col·lectius:

- **Per a col·lectius en risc d'exclusió**
- **Per a joves**
- **Plans d'Ocupació**
- **Formació**
- **Treballs als Barris**



4. Emprenedoria

Serveis permanents i universals:

- **Informació i assessorament personalitzat** per analitzar la idea de negoci, elaborar el pla d'empresa i posar en marxa un negoci
- **Formació de curta durada** en els aspectes clau per crear una empresa.
- **Recursos on line** per treballar de manera autònoma la idea de negoci

Programes:

- **Per a col·lectius** (joves, dones, majors de 40 anys), **sectors emergents** (bio, eco, indústries creatives, e-commerce, empenedoria social, turisme) i **tradicionals** (artesanía, comerç, construcció).

Espais i serveis d'incubació empresarial:

- **Glòries** (empreses innovadores), **Almogàvers Business Factory** (en col·laboració públic-privada), **mStartupBarcelona** (acceleradora sector mobile), **ESA BIC** (sector aeroespai i activitats relacionades, al campus UPC de Castelldefels) i suport a l'UPC Emprèn.



4. Empresa

Serveis permanents:

- Assessorament empresarial, constitució d'empreses, finançament, cerca de treballadors, localització i aterratge empresarial, transmissió d'empreses, informació i tràmits municipals

Programes per al creixement empresarial

Activitats:

- Activitats formatives de curta durada en gestió empresarial, fòrums d'inversió, espais expositius i accions de networking a fires i salons internacionals a Barcelona

Espais instal·lació d'empreses:

- Parc Tecnològic, per al desenvolupament d'empreses innovadores de base tecnològica i indústria avançada



4. Formació

- **Formació estable complementària** als serveis:
 - **Ocupació** (inclou el Pla de Xoc contra l'Atur de Llarga Durada iniciat a l'octubre i que formarà 2.500 persones amb més de 2 anys d'antiguitat a l'atur)
 - **Emprenedoria**
 - **Empresa**
 - **Formació tecnològica Cibernàrium**, amb antenes d'iniciació als 10 districtes i formació TIC avançada per a persones en recerca de feina, professionals i pimes al MediaTIC.
- **Formació ocupacional lligada a convocatòries de programes ocupacionals** (no permanent, en funció dels programes en col·laboració amb altres administracions)



4. Altres economies i proximitat

- **Economia cooperativa, social i solidària:**
 - Impuls de polítiques que ajudin a construir un mercat social com a eix vertebrador de la producció, comercialització i consum que té lloc en un territori.
 - Reforç i millora de la viabilitat econòmica d'aquelles iniciatives endegades des d'aquest sector que contribueixin a crear i mantenir treball arrelat i proper i que alhora facilitin i promoguin la sostenibilitat
- **Promoció del territori:** suport a la promoció econòmica de districtes i barris en col·laboració i coordinació dels diferents agents; **plans econòmics de proximitat**
- **Promoció del comerç:** suport al teixit comercial de la ciutat, organització dels programes Obert al futur (formació a comerciants i paradistes de mercats) i Comerç a la xarxa (per incrementar la presència dels comerços de la ciutat a Internet), suport a esdeveniment del sector de la moda



4. Promoció econòmica

- **Promoció de la ciutat:** té per missió incrementar les relacions econòmiques de Barcelona amb l'exterior, impulsant la nostra economia i les seves empreses perquè generin llocs de treball i incrementant i fidelitzant la comunitat econòmica establerta a la ciutat.
- **Promoció dels sectors estratègics:** mobilitat elèctrica, energia, sector mobile/TIC, logística, en col·laboració amb plataformes públic-privades/clusters, programa de Compra Pública Innovadora



4. Turisme

Prioritat: Impulsar i coordinar accions per afavorir l'encaix del turisme a la ciutat amb l'objectiu de minimitzar els efectes positius de l'activitat turística i minimitzar les seves externalitats negatives. Desenvolupar un **turisme responsable i sostenible** que incideixi en la millora tant de la qualitat de vida de la ciutadania, com de l'experiència dels visitants.

- Impuls del **procés participatiu sobre el model turístic de Barcelona**: creació del **Consell Turisme i Ciutat**, el qual serà l'instrument principal per garantir la participació i la implicació dels múltiples agents ciutadans i empresarials vinculats amb l'activitat turística.
- Revisió en profunditat del Pla Estratègic de Turisme a partir d'una avaluació del que va ser aprovat l'any 2010 i disseny del **Pla Estratègic de Turisme 2016-2020**.
- Posada en marxa d'un **observatori de l'activitat turística** a la ciutat de Barcelona que actuï com a **plataforma de coordinació** dels diferents agents implicats en les tasques de coneixement i prospecció de l'activitat turística.



Barcelona
Activa

bcn.cat/barcelonactiva